



AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

SPONSORING-PAKETE

65. POKAL VITRANC

7.–8. März 2026

www.pokal-vitranc.com

GOLD-PAKET

Auswahl an Optionen im Paket

65.000€ – 85.000€

TL – MARKENPRÄSENZ AUFDEM EVENT

- Startnummern,
- Streckenfahnen,
- Siegerpodest,
- Akkreditierungsbänder im Design des Sponsors,
- Branding auf Startkonstruktion (100×100 cm),
- Banner in der Starthütte (80×60 cm),
- LED-Screen-Einblendung (7×3 m),
- Inflatable an der Strecke (5×5 m),
- Digitale Kampagnen & Social-Media- Posts.

BTL – EMOTIONALE ERLEBNISSE

- Aktionen in der Zielarena,
- Social-Media- und Digital-Aktivierungen,
- Startnummernverlosung & VIP-Erlebnisse,
- Exklusive Backstage-Tour,
- Geführte Abfahrt auf der Rennstrecke,
- VIP-Hospitality-Erlebnisse.

SALES – VERKAUFSFÖRDERNDE AKTIVITÄTEN

- Spezielle Angebote für Zuschauer und Ticketkäufer,
- Business-Networking während des Pokal-Wochenendes,
- Produkt- und Dienstleistungspräsentationen in der Zielarena,
- Sampling-Aktionen für Sponsor-Produkte.

ESG / CSR – NACHHALTIGES ENGAGEMENT

- Einbindung von Menschen mit Behinderungen in das Eventgeschehen.

Platzierungen verfügbar, solange der Vorrat reicht.

SILVER-PAKET

Auswahl an Optionen im Paket

45.000€ – 55.000€

TL – MARKENPRÄSENZ AUFDEM EVENT

- Transparent im **Startbereich** – Logos der Hauptsponsoren,
- Banner am **Start** – jeweils 8×1,5 m.
- Banner entlang der **Rennstrecke** – Sektion 1, 8 Positionen (je 6×1,5 m),
- Banner in der **Zielarena** – insgesamt 84 m Länge × 1 m Höhe (je 4×1 m),
- **Aufblasbare Struktur** an der Rennstrecke (5×5 m),
- **Digitale Beiträge** und Veröffentlichungen in den sozialen Medien.

BTL – EMOTIONALE ERLEBNISSE

- Aktionen in der **Zielarena**,
- **Social-Media-** und Digital-Aktivierungen,
- **Startnummernverlosung** & VIP-Erlebnisse,
- Exklusive **Backstage-Tour**,
- **Geführte Abfahrt** auf der Rennstrecke,
- **VIP-Hospitality**-Erlebnisse.

SALES – VERKAUFSFÖRDERNDE AKTIVITÄTEN

- **Spezielle Angebote** für Zuschauer und Ticketkäufer,
- **Business-Networking** während des Pokal-Wochenendes,
- **Produkt- und Dienstleistungspräsentationen** in der Zielarena,
- **Sampling-Aktionen** für Sponsor-Produkte.

ESG / CSR – NACHHALTIGES ENGAGEMENT

- **Einbindung** von Menschen mit Behinderungen in das Eventgeschehen.

Platzierungen verfügbar, solange der Vorrat reicht.

BRONZE-PAKET

Auswahl an Optionen im Paket

10.000€ – 15.000€

TL – MARKENPRÄSENZ AUFDEM EVENT

- Aufblasbare Struktur an der **Rennstrecke** (5×5 m),
- Aufblasbare Struktur in der **Zielarena** (5×5 m),
- **Heißluftballon** in unmittelbarer Nähe der Zielarena,
- Banner auf der **Tribüne – obere Seite** (verfügbar: 60 m × 2 m Höhe),
- Banner auf der **Tribüne – untere Seite** (verfügbar: 60 m × 1 m Höhe),
- Banner am **Zielhaus**,
- Banner auf dem **Dach des Zeitmesshäuschens**.

BTL – EMOTIONALE ERLEBNISSE

- Aktionen in der **Zielarena**,
- **Social-Media-** und Digital-Aktivierungen,
- **Startnummernverlosung** & VIP-Erlebnisse,
- Exklusive **Backstage-Tour**,
- **Geführte Abfahrt** auf der Rennstrecke,
- **VIP-Hospitality**-Erlebnisse.

SALES – VERKAUFSFÖRDERNDE AKTIVITÄTEN

- **Spezielle Angebote** für Zuschauer und Ticketkäufer,
- **Business-Networking** während des Pokal-Wochenendes,
- **Produkt- und Dienstleistungspräsentationen** in der Zielarena,
- **Sampling-Aktionen** für Sponsor-Produkte.

ESG / CSR – NACHHALTIGES ENGAGEMENT

- **Einbindung** von Menschen mit Behinderungen in das Eventgeschehen.

Platzierungen verfügbar, solange der Vorrat reicht.